



2泊3日の合宿を含む**3**カ月間

**VP連続講座合宿**

**2019年  
Vol.2 開催!**

～ **高額講座**を**長期継続**で開催する講師として

さらに**ステージアップ**するために、

**コンサル実践者のみ**が参加できる特別な**3日間** ～

2018. 9. 1 和仁達也

**参加費30～50万円**の連続講座を**長期継続**で開催して、  
**魅力的な仲間**を集め、終了後も**コミュニティ**に加わってもらい、  
彼らと仲間として**継続的に影響力**を発揮したい**コンサルタント**へ

こんにちは、和仁です。

わたしは6年以上続くキャッシュフローコーチ養成塾やVP合宿をはじめ、  
高額な連続講座を複数つくり、計1000人以上が参加してくれました。

これらをいかに作り、継続させているのか？

その発想法とメカニズムなど、和仁の頭の中を  
12のテーマで大公開します。

さらに、自然豊かな清里高原の隠れ家ホテルで  
自身の講座も創り上げる、非日常な3日間です。

ここで扱う内容は、次の12テーマ。

## 【この講座で習得する12の内容】

### 1. 高額な連続講座の講師の正当性の確認

- ☞ 「他者からお金を払って欲しがられるコンテンツは何か」の言語化、実践の正当性とそれがない人の末路、伝え方トレーニング、場づくり力

### 2. 講座のコンセプト（誰に何をどのように）づくり

- ☞ 対象となる「理想の参加者像」と「お困りごとトップ3」の言語化、独自のユニークな方法論、比較対象など「マグネットなサービス構築7ステップ」高額な価格のつけ方と値上げの意味づけ

### 3. 思わず欲しくなるネーミング

- ☞ ぱっと見て伝わり印象に残る簡易な言葉の組み合わせ、ユニークな着眼点、儲かりそうな匂いの創出

### 4. 共感と気づきで一気に読ませるセールスレター・ライティング

- ☞ 顧客心理6ステップに沿ったスクリプト構築、マインドマップで着眼点の多面的なりストアップ

### 5. 全6回の講座全体の設計書づくり

- ☞ 設計シートの作成、各回毎に意識している工夫点や伝えていること

### 6. わかりやすく双方向性をもたらすテキストづくり

- ☞ 質問のみのテキスト、ワークシート

### 7. 参加者の成果に直結する課題の設計

- ☞ その課題に1アクション3ゴール的な効果を織り込む

## 8. 参加者との関係性を育む接点のマネジメント

☞フォローメールやサプライズ特典、ボーナスセッションなど。

## 9. 講座運営時に安心安全ポジティブな場を加速する価値教育法

☞安心安全ポジティブな場をもたらすもの、4つの不安を取り除く、コンサルタントにとっての意味・セミナー講師にとっての意味  
和仁が講座でやっている15個の具体的アクション

## 10. 複数講座を重複なく同時進行させるパラレル走法

☞複数の講座を目的をすみ分けしながら同時並行で運営する考え方、  
全体像をビジュアル化、講座全体のコンテンツをマップ化

## 11. 講座修了生を対象にしたコミュニティ構築法（つくり方と発展法）

☞和仁流コミュニティ実践法15の秘訣

## 12. 2期生以降の集客法

☞1期生は何とか集まった。では、その次は？ JV構築、営業のじょうご、  
その他の方法でいかに経済効果を訴求するか？ 旦那&嫁ブロックの解除法

### 【合宿形式でこの講座に参加する価値とは？】

- ①他の参加者の講座案が誘い水になり、アイデアの振り幅が広がって、  
一人で考えていたら気づかないひらめきが得られる。
- ②日常から切り離された非日常空間に身を置くことで、新たな連続講座づくり  
という、重要案件に専念でき、一気に進む。
- ③講義中だけでなく、休憩中やご飯の最中も含めて、質問が思いついたら、  
いつでもその場で和仁に相談ができ、即解決できる。

## 【参加対象】

1. 過去に和仁の連続講座を参加者として経験していることが理解する上で前提となるため、和仁の養成塾、もしくは合宿修了生限定です。
2. 他にはない、ユニークで成果が出るノウハウを講座形式で届けたい人。
3. 1対1の個別コンサルを2年以上実践していて、成果事例の蓄積がある人。  
(それがなくいきなり1対多で教えることはお勧めしません)

つまり、参加対象者は、和仁の養成塾や合宿の修了者の中で、

- ①プレイヤーとして実績があり、その価値あるノウハウを講座を通して広めたい人、
- ②すでに講座をやり始めているが、もっと進化させたい人、

のどちらかになります。

とりわけ、上記②の、すでに講座を実践中の人にとっての価値は、

- ①**単発で終わらず、2期、3期と継続開催**できるために、見落としていた盲点に気づき、先回りして対応できる。

- ②講座の価値がさらに高まることで、**自信を持って値上げ**できる。

の2つです。

またこの講座は、参加者に最善の成果を持ち帰っていただくため、そして価値ある講座を世に送り出すため、事前に簡単な審査があります。とは言え、上記の3点をクリアしていて、和仁と継続的に関わりが続いている人であれば、基本的に問題なくご参加いただけると考えています。

ご関心のある人は、まずはお問い合わせください。

次に、この合宿で得られるものをお伝えします。

## 【この合宿で仮完成するもの】

1. 講座のランディングページ（LP）が仮完成する。
2. 講座の全6回のコンテンツが定まる。
3. 講座の全6回の中に、塾生に送るフォローメールのプランが仮完成する。
4. 講座の開催日を決められる。
5. 準備から集客、講座の開始、そして終了までのアクションプランが仮完成する。

## 【この合宿でもらえるツール】

和仁が自身の講座を成功させるために使ってきた、各種ツールを生データで提供するので、それをアレンジして使うことができます。

1. キャッシュフローコーチ養成塾のLPのワード原稿  
☞これを下敷きにして上書きすれば、早くLPが完成します。
2. キャッシュフローコーチ養成塾のセールスレター（メルマガ）の原稿  
☞LPにアクセスしてもらうための、メールやfacebookでのモチベーションメイキングのセールスレターの事例集
3. 全6回の講座の設計書のエクセル・データ  
☞講座の目的やペースと各回のコンテンツがちゃんとかみ合うよう、そしてそれを補完するツールや教訓をバランスよく配置するための、講座全体の設計書
4. キャッシュフローコーチ養成塾をつかった、商品コンセプトの構築シート
5. 講座の準備から開始、終了までの全工程のアクションプラン

などがあります。

さらに！

講座をつくる前に話を聞くのと、講座を開始してから聞くのとでは、必要な情報が異なるものです。

その点、**この合宿中の対話はすべて録音し、その音声データは後日もらえるので、**何度でも繰り返し復習をし、学ぶことができます。



さて、このプログラムの概要は次の通りです。

## **VP連続講座合宿とは？**

---

冒頭のご案内のとおり、2泊3日の合宿、ネット会議、全体ミーティングを通して、3カ月で連続講座をつくりあげ、1対多で広く価値提供することを目指す同志による少人数制プログラムです。



### **【1か月目】2泊3日の合宿セッション**

1) 2泊3日の合宿

2019年6月10日（月）～12日（水）：清里高原ハイランドホテルにて

### **【2か月目】ネット会議(zoom)で全員参加の質疑応答&進捗報告ミーティング**

2) 7月26日（金） AM10時～12時（2時間）

※進捗の遅れをフォローします。

### **【3か月目】対面での全員参加の質疑応答&成果発表ミーティング**

3) 8月28日（水） PM2時～6時（4時間）

※名古屋の某所にて。終了後、懇親会（実費）も。

※上記のスケジュールは、1か月目の合宿は確定ですが、2か月目のネット会議ミーティングと3か月目の対面ミーティングは、参加者の都合を加味して調整する場合があります。

続いて、このプログラムの価格（参加費）についてご説明します。

## 価格（参加費）について

---

このVP連続講座合宿の参加費は、

**30万円以上の講座に2人以上集客すれば**

**モトがとれる水準にしました。**

**税別50万円**です。（税込 540,000 円）



- ① 2泊3日の合宿の宿泊費および4回の食事代込みです。しかも、
- ② 開催日から3ヶ月間、メールでの個別相談に無制限で対応します。また、
- ③ 合宿時の和仁のレクチャー部分を、あとで何度も聞き直しができるよう、録音した音声ファイルを参加者だけにメールにて差し上げます。その上、

和仁が7年かけて構築してきた、講座構築ノウハウを3カ月で仕入れられるとすれば、かなりリーズナブルだと感じてもらえるように設定にさせていただきました。

とは言え、限られた時間の中で、和仁が深いレベルで参加者の相談や質問に対応できる数には、限度があります。

そこで今回の募集は、

**最大10名までの少人数限定で開催**します。

（定員に到達し次第、募集を締め切ります。また次回からは値上げをする可能性もあります）

## お申込みからプログラム開始までの流れ

---

① 下記の申込みフォームに必要事項を入力し、送信いただく。（これで申込は完了）



② 弊社事務局から、参加費の振込先をメールにてお知らせ。



③ ご入金をもって、正式申し込みとなります。





④ 当日、ご指定の場所に、相談に必要な資料と筆記用具を持参しておこしてください。



⑤ 意識の高い参加者とともに、合宿および本プログラムを楽しんでいただきます。

## 予めご了解いただきたい3つのこと

---

### ① 受け身ではなく、能動的に習得する心構えで

従来のセミナーと違って、一方的に受講するスタイルではありません。和仁のマインド&スキルをお伝えしつつ、参加者の講座構築にそれをどう取り入れていくかをその場で一緒に考えていく作戦会議の場です。

そのため、ご自身で考えるワークや和仁からの問いかけ、参加者相互のディスカッションなどをおりませ、ご自身の脳に汗をかく参加型のプログラムです。

### ② 守秘義務を約束していただくこと

この場で聞いた他の参加者の情報は決して他言しないことを約束していただきます。また、後日メール送信するサロンの音声ファイルも、外部にもらさず、あくまで個人的にだけお楽しみください。

それは、専門家やしがらみのない同業&異業者に腹を割って相談できる『安心安全ポジティブな空間』をつくるのが、このサービスが参加者にとって最大の価値をもたらす秘訣だからです。

### ③ 事前の予習をお勧めします

参加者それぞれに主たる目的が異なることがあります。「コンテンツ構築に注力したい」人もいれば、「集客法を練り上げたい」人もいます。そこで、事前に電話（スカイプ）での15分の事前個別オリエンテーションをします。そして、私の本や教材などで事前に予習をすることで合宿当日の投資効果が高まると判断した場合、それをお勧めすることがありますので、それを購入して予習するかどうかはご自身でご判断ください。（強制ではありません）

最後に、このプログラムの詳細をまとめます。



## VP流連続講座合宿の詳細

- 合宿開催日時：2019年6月10日（月）～12日（水）  
（初日13時集合。最終日の昼12時に現地解散）
- 合宿開催場所：清里高原ハイランドホテル（和仁が公私共に利用する隠れ家）
- 内容           ：6月：2泊3日の合宿  
                  7月：ネット会議システムでのミーティング（120分）  
                  8月：名古屋の某所にて全体ミーティング&懇親会
- 参加費    ：540,000円（消費税込）  
              ※参加費に含まれるもの。
  - ①1か月目の2泊3日の合宿セッションの参加
  - ②2泊3日&4食分の合宿宿泊費
  - ③2か月目のネット会議ミーティングの参加
  - ④3か月目の集合ミーティングの参加
  - ⑤コンサル・ツール使用权
  - ⑥合宿から3か月間のメール相談

## 過去の参加者の声（これまでに参加された方のほんの一部をご紹介します）

---

講座のストロークプランが作れた。講座後に販売するサービスが作れた。  
CFコーチ養成塾に入ることを決めた。

株式会社ビジネスコントロールパートナーズ 中村仁さま

すでにある早期再生講座の問題点・課題が明らかになり、明日からの行動が加速できる。  
新口座を構築する方法が明らかになった。（何からどの様にやるか）

株式会社ビズサポート 稲葉琢也さま

どんなことをやっていこうか、と頭の中で考えるだけでなく、全体図にまとめることが、とても重要であると思いました。

また、その全体図を示してくれる講座が今までなかったので、とても貴重な機会でした。ありがとうございました。

株式会社オフィス・オークン 大塚訓さま

ストロークプラン！！丸パクリの決断できました。「少人数密着型連続講座」いただきました(^^)

株式会社P I J さかもとはるゆきさま

ストロークプランは大変参考になりました。帰ってすぐ新講座の改訂をしたいと思います。8月には新講座開校したいと思います。

合同会社リバースコーポレーション 長谷川博郁さま

全体から見た部分、そしてその部分の全体像を逆算で俯瞰できたため、受講者の感情をバーチャルで感じることができました。PDCAを回す前の「P」の精度が高く、詳細に渡って設定できたので、成果（リピート、口コミ）の獲得ができそうです。

ギャブリッジパートナーズ株式会社 松尾誓志さま

養成講座構築を、何からどこから手をつけたらよいか、100%迷子になっていた自分に改めて確認。①目的地、②現在地、③目的地への行き方、そして一番は全体像をつかめていなかったが、その全体像を手に入れられたのが一番大きかった。

行動するには、やはり動機付けが重要ということを再認識、再体感した。

湯澤社会保険労務士事務所 湯澤悟さま

## お申込み方法

---

### ◆お申込みは簡単！

件名に「VP連続講座合宿参加！」と入力。本文に下記の項目を書き添えて、[news@wani-mc.com](mailto:news@wani-mc.com)宛てにメールを送信するだけです。

下記の5つの質問の答えを書き出す時点で、いくつかの気づきがあるかも知れません。つまり、この時点ですでに講座が始まっています。

その続きは、会場で直接お会いしてお話できるのを楽しみにしています。

ビジョナリーパートナー  
和仁達也

### <本文に入力いただく項目>

- 会社名：
- 名前：
- メールアドレス：
- 以下の5つについて、それぞれ200文字以内で書いてください。

質問1) あなたが講座化する「コンテンツの内容」と、「それがどのようにユニークなのか」、を素人にも伝わるよう、わかりやすく教えてください。

質問2) 個別コンサルでそのコンテンツによってクライアントが得た成果（経済的成果、または非経済的成果）を聞かせてください。

質問3) 講座の集客方法について、いま考えている範囲でいいので聞かせてください。

質問4) そのコンテンツを講座で1対多で届けたい理由や動機は何ですか？

質問5) この合宿は、和仁のコンテンツはもちろんのこと、安心安全ポジティブな場が創り出す参加者同士の相互のインスピレーションも大きな価値です。  
その意味で、あなたは他の参加者に対してどんな貢献ができますか？